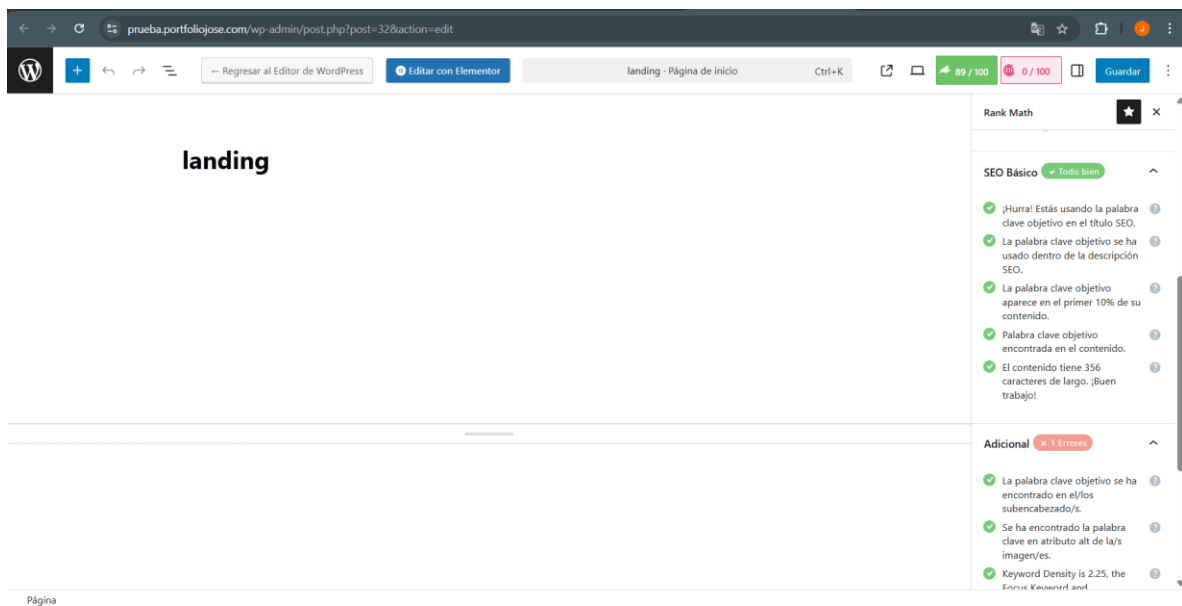
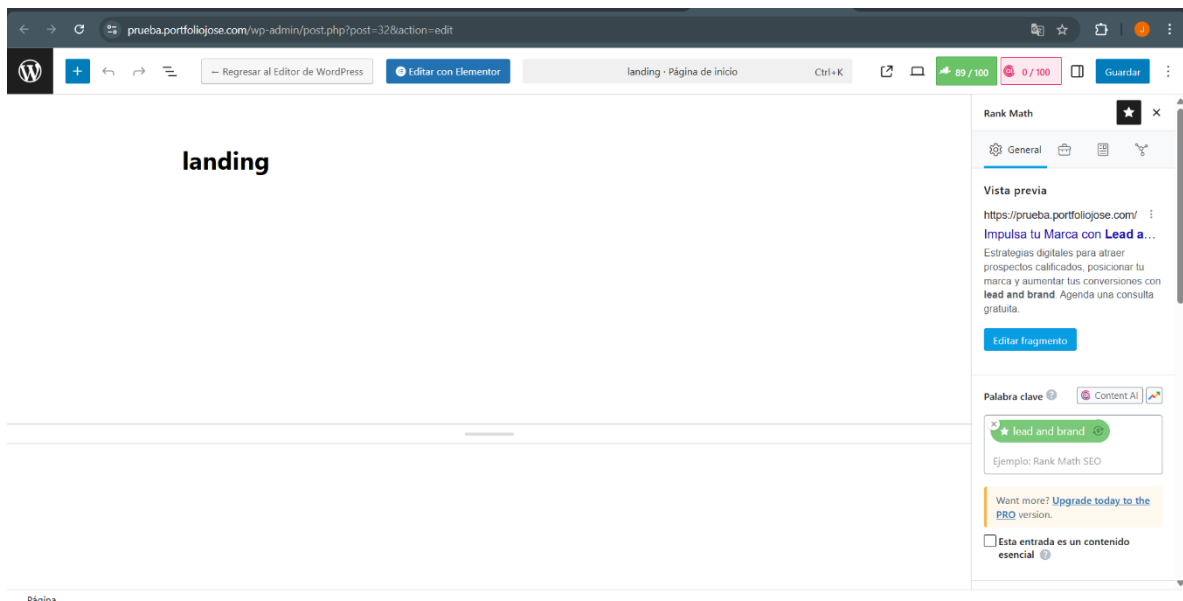


Evidencia del proceso de las pruebas del porcentaje total de optimización SEO de la página, donde se obtuvo un resultado de 89% de 100%.



← → ↻ prueba.portfoliojose.com/wp-admin/post.php?post=32&action=edit

W

+ ↶ ↷ ≡

— Regresar al Editor de WordPress

● Editar con Elementor

landing · Página de inicio Ctrl+K

📄 🖨️ ⚙️

89 / 100 0 / 100 Guardar

# landing

---

---

Rank Math

trabajos

Adicional 1 Errores

✓ La palabra clave objetivo se ha encontrado en el/los subencabezado/s.

✓ Se ha encontrado la palabra clave en atributo alt de la/s imagen/es.

✓ Keyword Density is 2.25, the Focus Keyword and combination appears 8 times.

✓ Usted está enlazando a otros recursos en su sitio web, lo cual es genial.

✓ No has usado esta palabra clave objetivo antes.

✗ Use [Content AI](#) to optimise the Page.

Legibilidad del título 

✓ Todo bien

Legibilidad del contenido 

✓ Todo bien

Página

↳

Párrafo

← → ↻ prueba.portfoliojose.com/wp-admin/post.php?post=32&action=edit

W

+ ↶ ↷ ≡

— Regresar al Editor de WordPress

● Editar con Elementor

landing · Página de inicio Ctrl+K

📄 🖨️ ⚙️

89 / 100 0 / 100 Guardar

# landing

---

---

Rank Math

imagen/es.

Keyword Density is 2.25, the Focus Keyword and combination appears 8 times.

Usted está enlazando a otros recursos en su sitio web, lo cual es genial.

No has usado esta palabra clave objetivo antes.

Use [Content AI](#) to optimise the Page.

Legibilidad del título 

✓ Todo bien

La palabra clave objetivo se ha usado al principio del título SEO.

Legibilidad del contenido 

✓ Todo bien

Estás usando párrafos cortos.

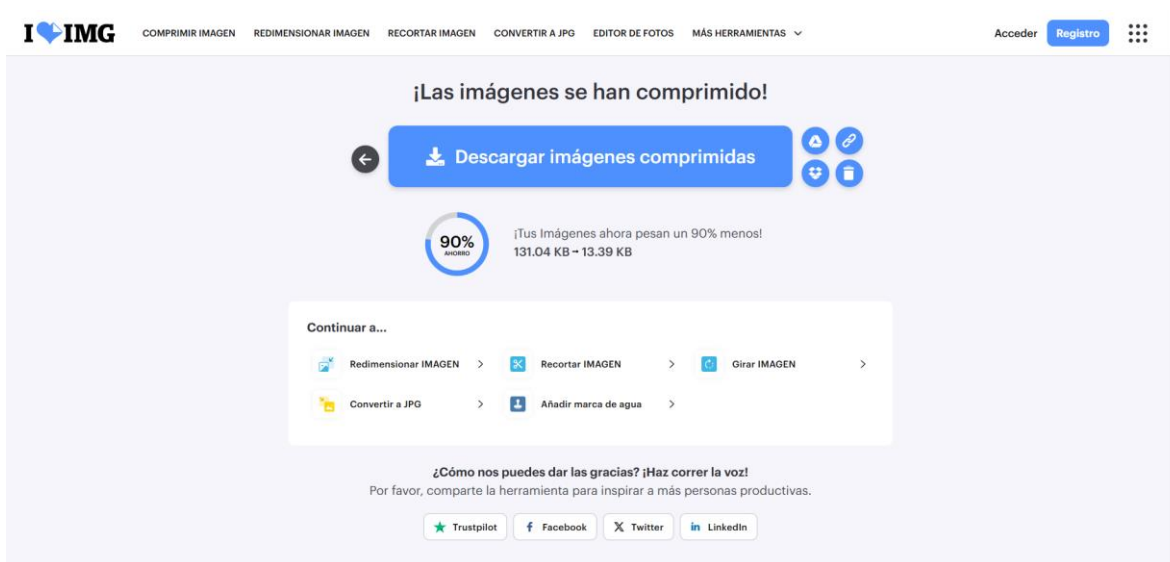
Tu contenido contiene imágenes y/o video(s).

Página

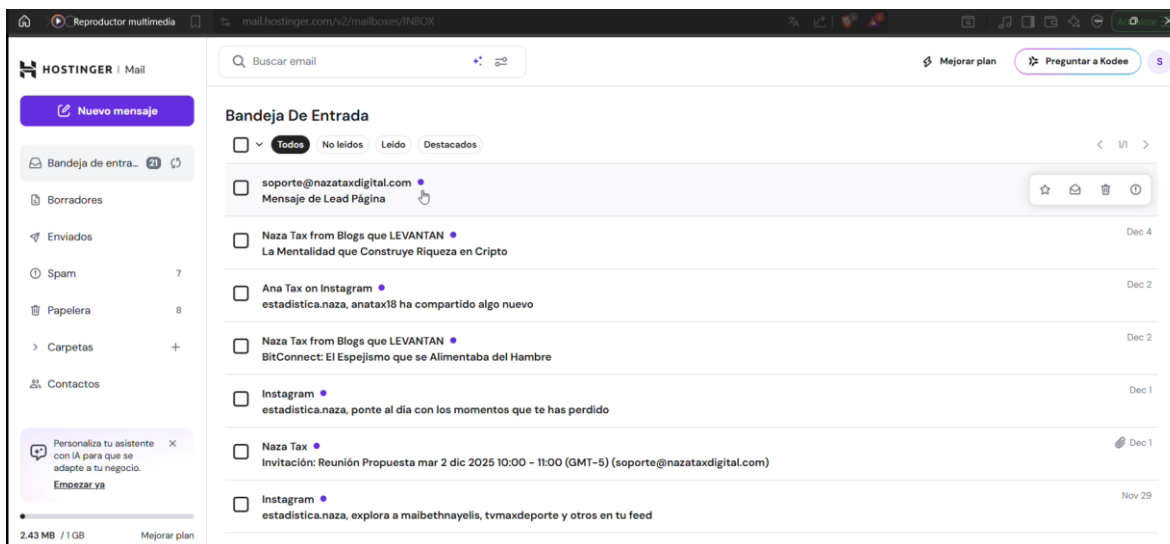
↳

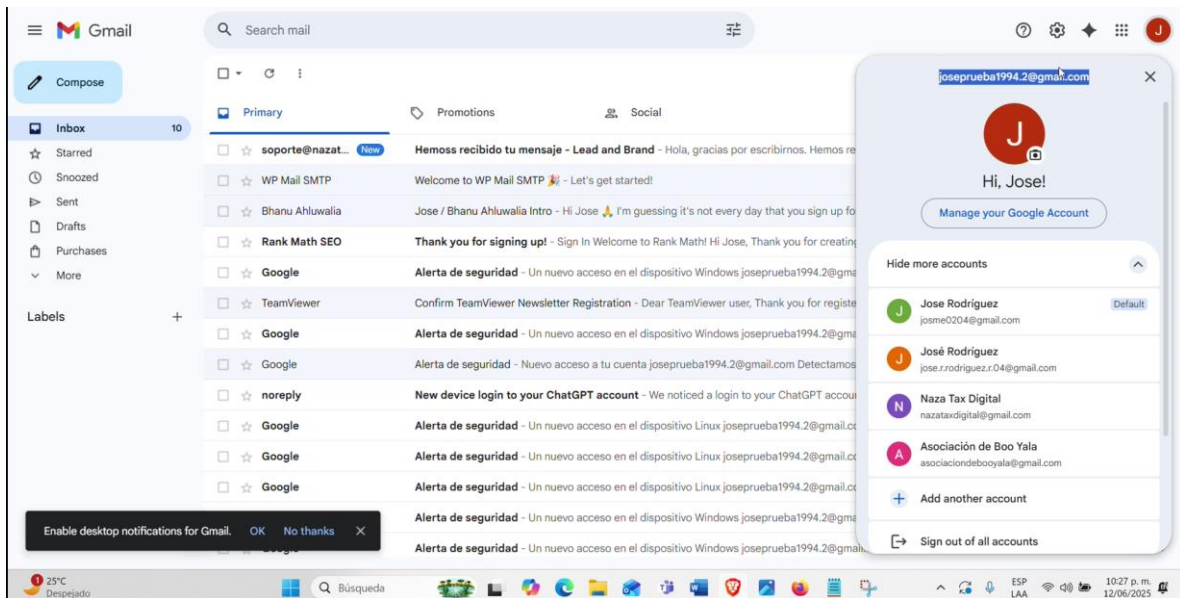
Párrafo

Evidencia de optimización de imagen a 131.04 kb a 13.39 kb



Evidencia del formulario de contacto completamente funcional.





En este PDF se presentan todas las pruebas realizadas, junto con las capturas correspondientes como evidencia del proceso. Se incluyen las pruebas del porcentaje total de optimización SEO de la página, donde se obtuvo un resultado de 89% de 100%. El puntaje no alcanzó el 100% debido a que ciertas funciones avanzadas requieren una suscripción de pago en la herramienta utilizada, y no forman parte de los requisitos de esta tarea.

También se presentan las evidencias de la optimización de imágenes, mostrando una reducción significativa de peso, pasando de 131.04 KB a 13.39 KB, lo que mejora notablemente el rendimiento y la velocidad de carga de la página.

Además, se adjunta la evidencia del formulario de contacto completamente funcional. Al enviarse, el mensaje se registra correctamente en el servidor del hosting utilizado (Hostinger), donde queda alojado el correo. A su vez, el sistema envía una notificación automática al correo ingresado por el usuario en el formulario, informándole que su mensaje fue recibido y que será contactado próximamente. Esta automatización garantiza una comunicación inmediata y eficiente.

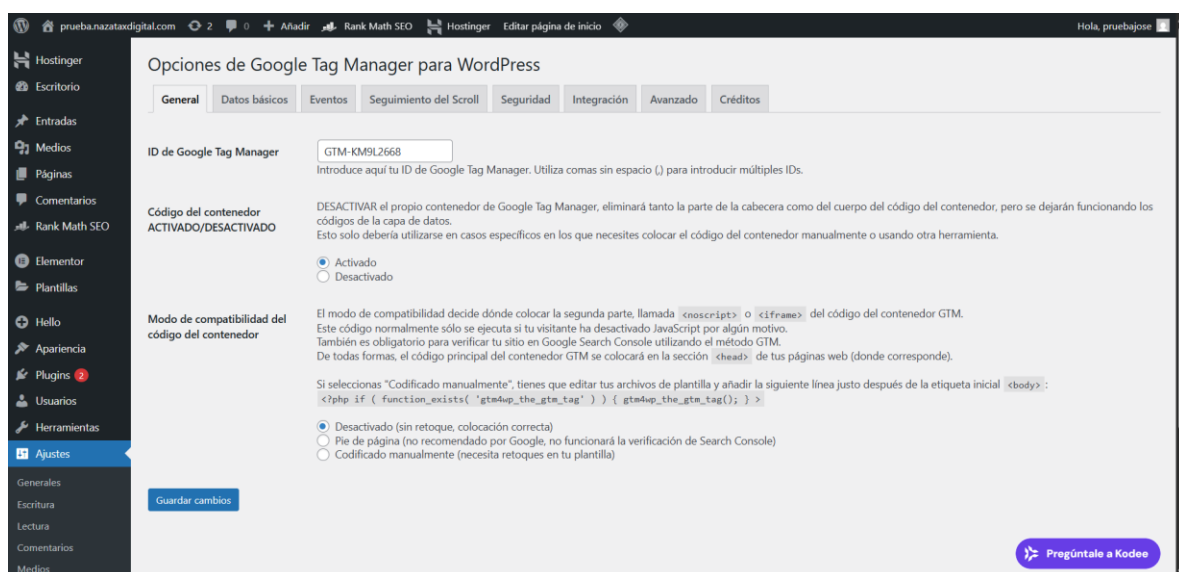
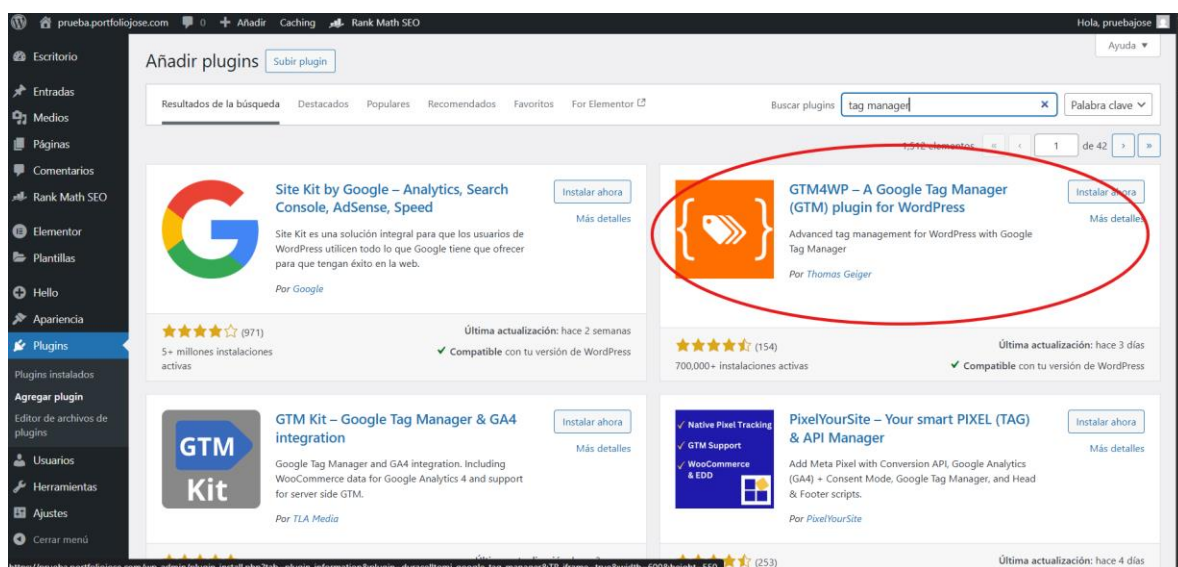
Como evidencia adicional, se incluye un video demostrativo del funcionamiento del formulario. Este video se encuentra disponible en la misma página desde donde se descargó este PDF, permitiendo verificar de manera visual y detallada todo el proceso.

Finalmente, además de cumplir con todos los requisitos solicitados, incluí una serie de integraciones adicionales como parte de mi iniciativa profesional y mi dominio en herramientas avanzadas del ecosistema digital. Entre estos extras se encuentran: la configuración completa de Google Search Console, la instalación y verificación del dominio mediante registros DNS, la implementación de Google Analytics 4, la configuración de Google Tag Manager y la conexión de PageSpeed Insights mediante el plugin oficial Site Kit de Google.

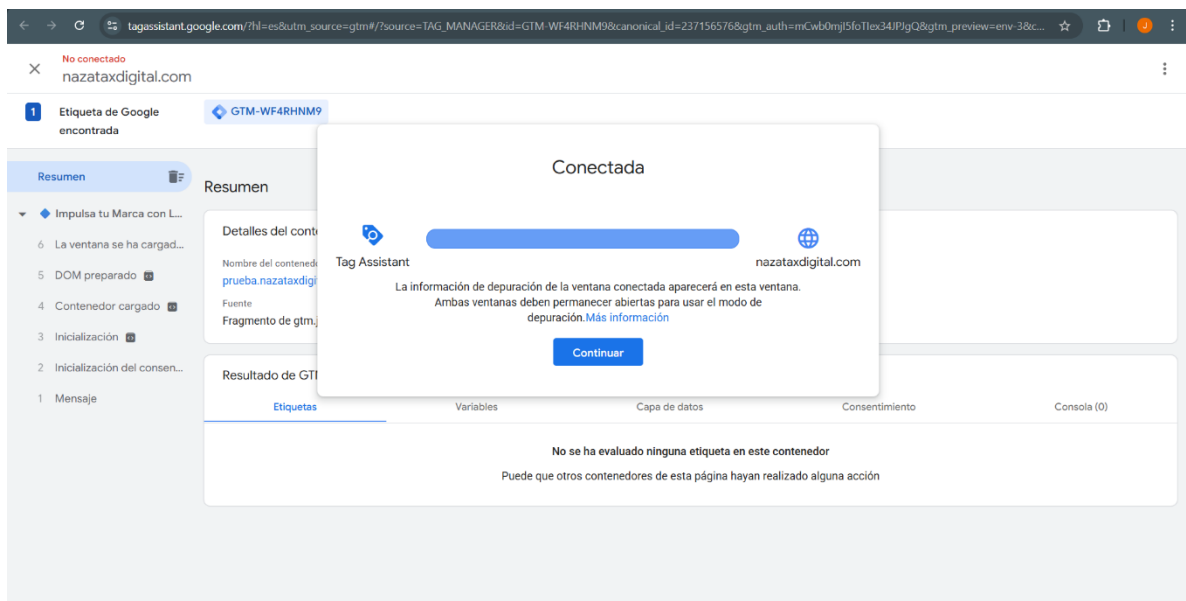
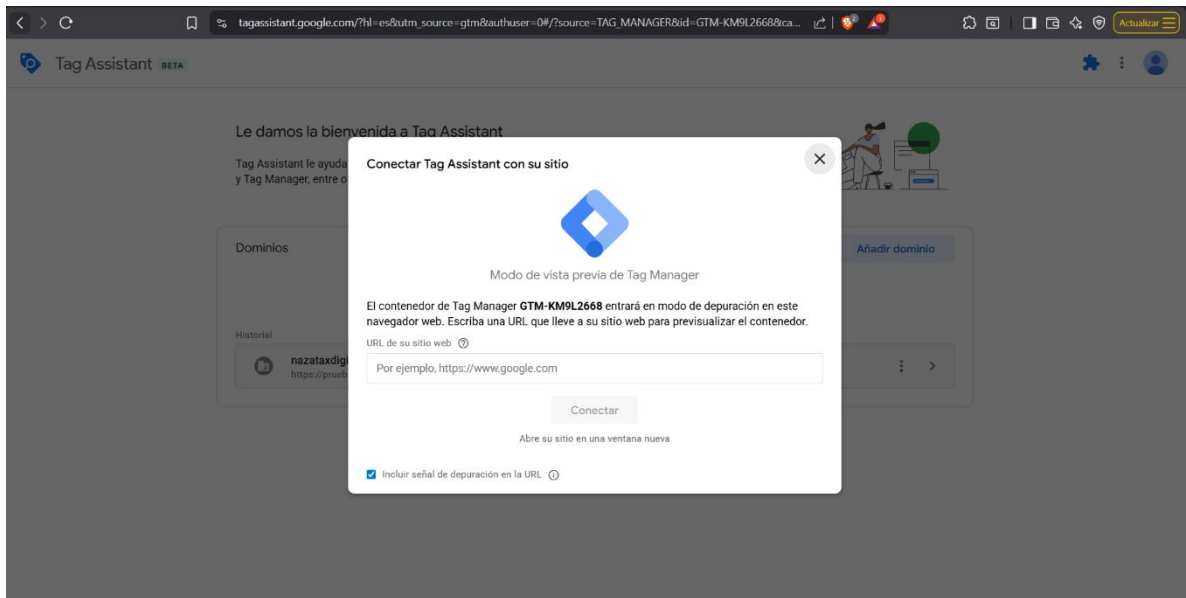
Estas integraciones no formaban parte obligatoria del ejercicio, pero las desarrollé para demostrar mi capacidad de ir más allá de las tareas básicas, mi criterio técnico y mi compromiso con un aprendizaje constante. Incorporar estas herramientas le ofrece al proyecto un mayor nivel de análisis, seguimiento de métricas y optimización continua, aportando un valor añadido significativo para cualquier empresa o proyecto digital.

## Pruebas de Google Tag Manager

- Configuración e instalación interna del Plugin (GTM4WP - A Google Tag Manager (GTM) plugin for WordPress) en WordPress.

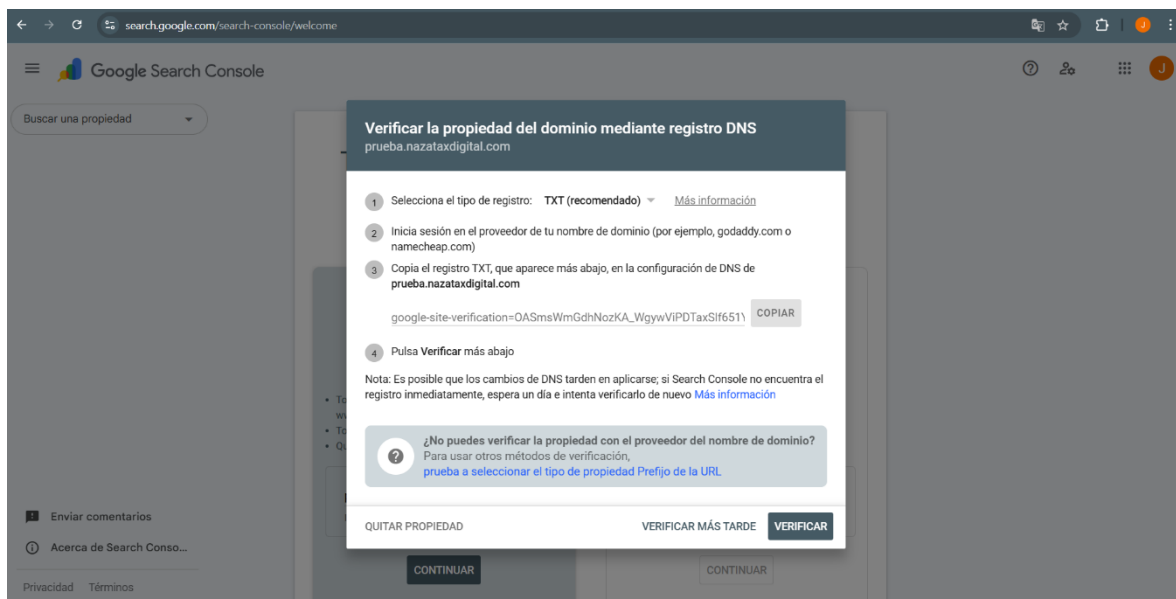
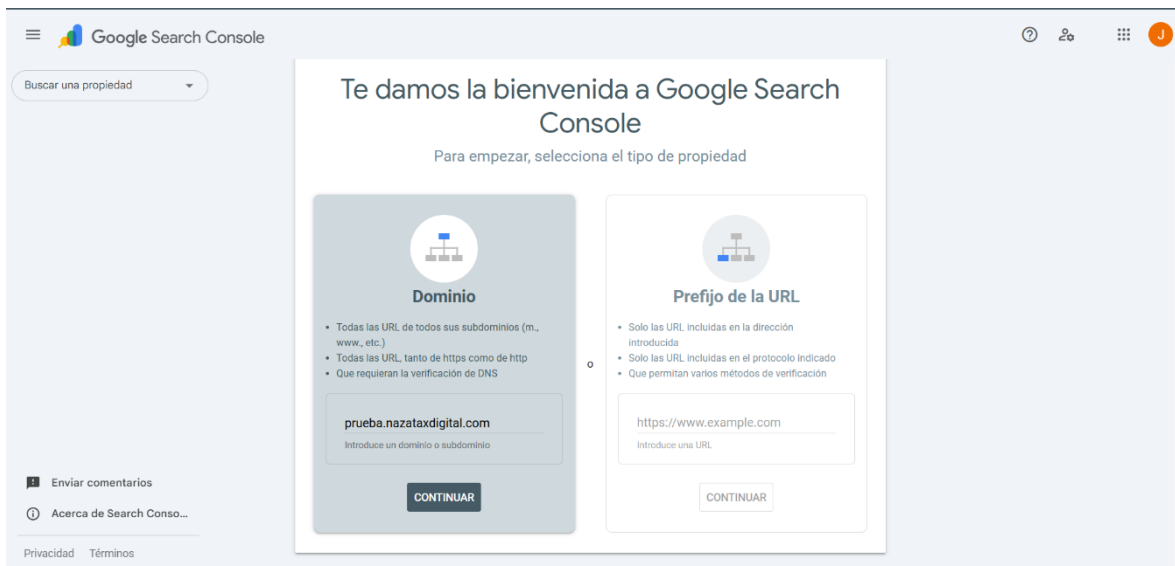


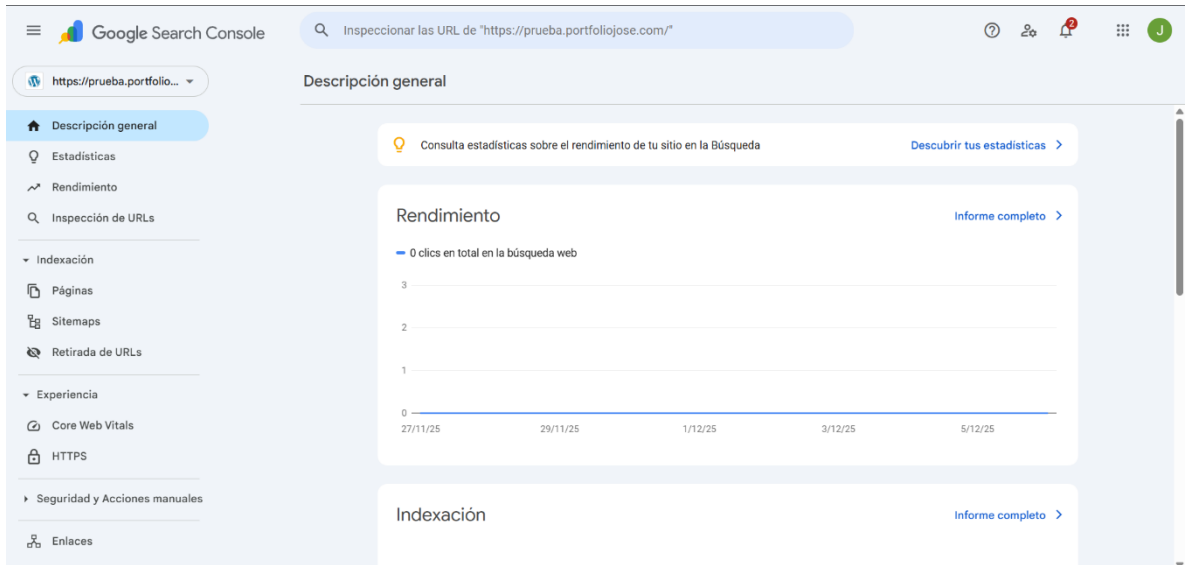
- Configuración interna de la aplicación Google Tag Manager



## Google Search Console

- Configuración interna de la aplicación Google Search Console





- Evidencia donde se agrega el DNS al servidor del Hosting para que sea procesada por Google Search Console

HOSTINGER

Buscar Ctrl K

Refiere y gana hasta 200 USD

Seleccionar dominio: nazataxdigital.com

Vista general

DNS/Nameservers

Propiedad del dominio

Protección de marca

**DNS/Nameservers** - Portafolio de dominios - nazataxdigital.com - DNS/Nameservers

Registros DNS Nameservers secundarios Redirecciones DNSSEC Historial de DNS

**Nameservers**

Los servidores de nombres manejan las solicitudes de Internet para tu dominio. Puedes utilizar servidores de nombres de Hostinger o utilizar servidores de nombres personalizados para apuntar a otro proveedor de hosting.

ns1.dns-parking.com  
ns2.dns-parking.com

[Cambiar nameservers](#)

**Administrar registros DNS**

Estos registros definen cómo se comporta tu dominio. Los usos comunes incluyen apuntar tu dominio a servidores web o configurar la entrega de email para tu dominio.

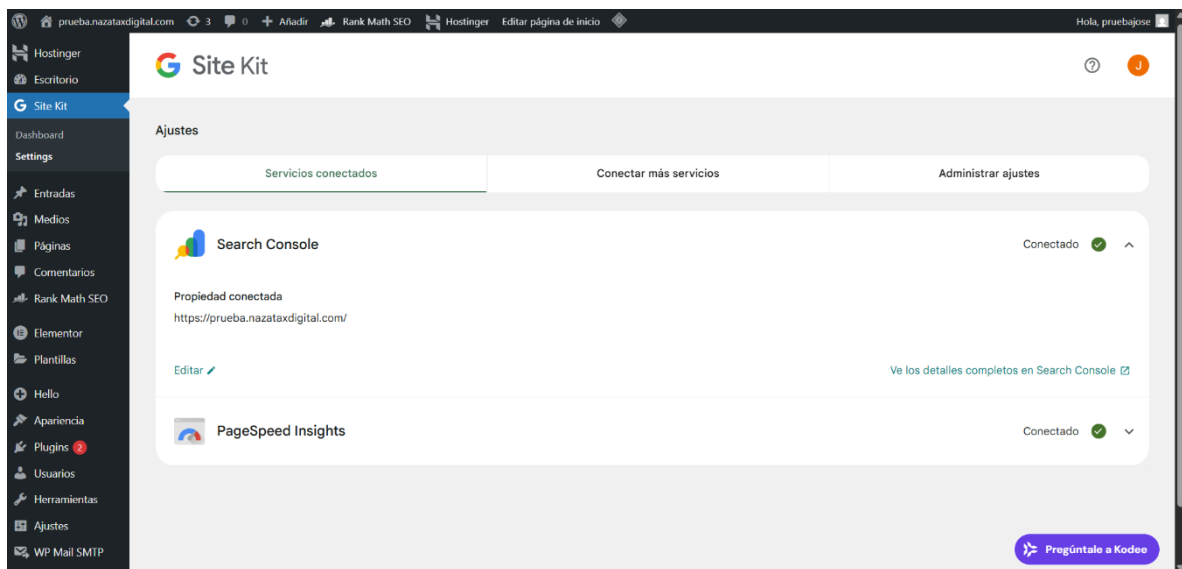
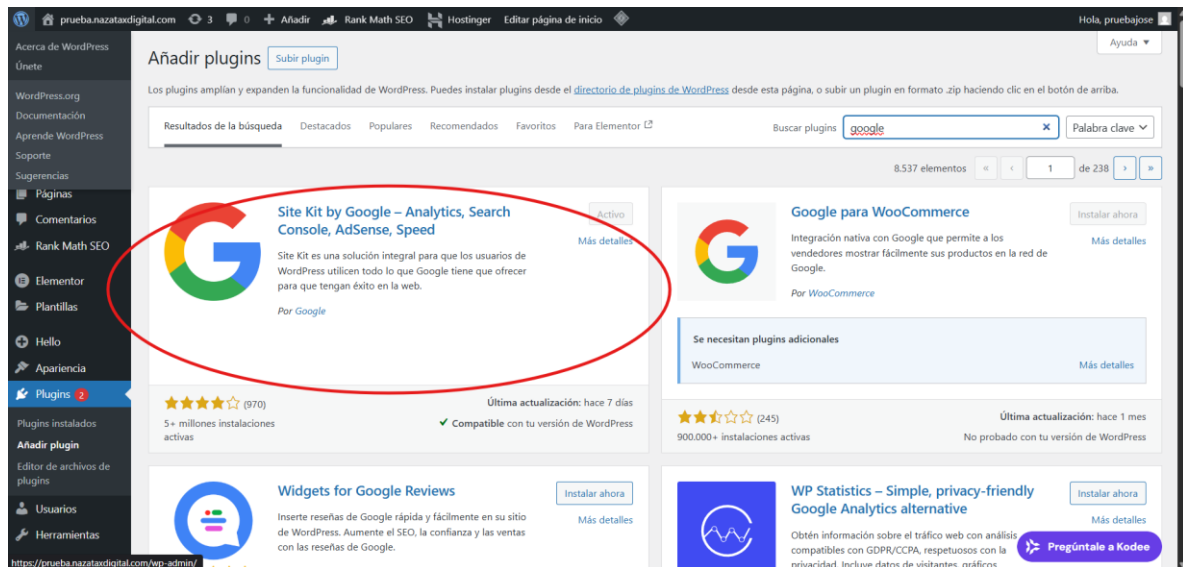
Tipo: A Nombre: @ Apunta a: Rellena este campo TTL: 14400

[Agregar registro](#)

[Preguntar a Kodeo](#)



- Configuración e instalación interna del Plugin (Google Site Kit) en WordPress.



## Google Analytic

- Configuración interna de la aplicación Google Analytic

The screenshot shows the 'Configurar flujo de datos' (Configure web flow) interface in Google Analytics. The page title is 'Configurar flujo de datos' with a 'Crear y continuar' (Create and continue) button in the top right. The main section is titled 'Configure su flujo web' (Configure your web flow). It contains two input fields: 'URL del sitio web' (Website URL) with a dropdown set to 'https://' and a text box containing 'prueba.nazataxdigital.com', and 'Nombre del flujo' (Flow name) with a text box containing 'Lead And Brand'. Below these is a section for 'Medición mejorada' (Enhanced measurement), which is turned on. It includes a description: 'Mide las interacciones y el contenido de tus sitios web automáticamente, además de las vistas de página. Puede que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y videos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información de identificación personal a Google. Más información'. At the bottom, there's a 'Midiendo:' (Measuring) section with icons for 'Vistas de página' (Page views), 'Desplazamientos' (Scrolls), 'Clics de salida' (Outbound clicks), and 'Y 4 más' (And 4 more), with a settings gear icon to the right.

The screenshot shows the 'Instrucciones de instalación' (Installation instructions) screen in Google Analytics, specifically for WordPress. The page title is 'Instrucciones de instalación' with a 'Probar instalación' (Test installation) button in the top right. The main section is titled 'Instalar con un CMS o un creador de sitios web' (Install with a CMS or website builder). It features a search bar with 'Wordpress' entered. Below the search bar, there are two options: 'Opción 1: Instalar con la extensión Tag Assistant de Chrome' (RECOMENDADO) and 'Opción 2: Instalación manual con Wordpress'. Option 1 includes a description: 'Use la extensión Tag Assistant de Chrome para instalar etiquetas de Google de forma rápida, sencilla y guiada.' and a link 'Abrir extensión'. Option 2 is titled 'Opción 2: Instalación manual con Wordpress' and includes two steps: 1. 'Copie el ID de su etiqueta' (Copy your tag ID), which shows a text box with 'G-ET6WWQSH52' and a copy icon; 2. 'Configurar la etiqueta de Google en Wordpress con Site Kit'. Step 2 includes detailed instructions: '1. Inicia sesión en tu sitio web de Wordpress. Asegúrate de que el sitio sea de acceso público, es decir, que no esté en modo de mantenimiento y que se pueda acceder a él sin necesidad de una contraseña.' and a note: 'Nota: Si no puedes instalar complementos en tu cuenta de Wordpress, sigue estos pasos para configurar la etiqueta de Google con el editor de Wordpress.' Step 2 also includes: '2. Siga los pasos del 3 al 14 para descargar e instalar el complemento Site Kit de Google, que es gratuito. Si ya tienes Site Kit, ve...'

